



Caltex RM 5 Cashback Campaign 2024 ("Promotion")

Terms and Conditions

1. This Promotion is organized by TNG Digital ("TNGD") and Chevron Malaysia Limited ("Partner")
2. The Promotion Period is from 15 March 2024 until 15 May 2024, inclusive of both dates ("Promotion Period").
3. This Promotion is only valid for Caltex Rewards members who transact with Touch 'n Go eWallet using Smart Payment Terminal at all Caltex stations nationwide ("Eligible Users").
4. Eligible Users who spend minimum Ringgit Malaysia Twenty (RM 20.00) in a single receipt via the Touch 'n Go eWallet "Pay" function can get a RM 5 Cashback Voucher.
5. Eligible Users who received the Cashback Voucher will be entitled to Ringgit Malaysia Five (RM5.00) Cashback if they spend a minimum Ringgit Malaysia Thirty (RM30.00) in their next purchase at any Caltex stores nationwide ("Eligible Transaction").
6. Each Eligible User is entitled to ONE (1) Cashback per month only, up to maximum of TWO (2) Cashback throughout the Promotion Period.
7. The Cashback will be credited to the Eligible User's 's Touch 'n Go eWallet automatically after the Eligible Transaction. TNGD and Partner will NOT make any phone calls for this Promotion.
8. The Cashback is limited to the first 60,000 transactions (30,000 per month) at all Caltex stations nationwide. The Promotion will cease once the limit of the Cashback has been reached or at the expiration of the Promotion Period, whichever is earlier.
9. This Promotion is valid at all Caltex stations in Malaysia and for petrol and diesel purchases only.
10. No combined receipts and/or no split transaction are allowed for the Cashback.
11. This Promotion is not applicable for any form or type of reload transactions, gift cards and in-store services.
12. In no event will Partner and/or TNGD be liable for any loss or damages including without limitations, loss of income, profits or good will, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, in connection with this Promotion and/or use of the Cashback Voucher by the Eligible



User, even if Partner and/or TNGD has been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.

13. The total and aggregate liability of Partner and/or TNGD to the Eligible Users, to the extent not excluded under Clause 12, shall be limited to RM100 only.
14. User can sign up for Caltex Rewards membership by downloading the CaltexGo app on Google Play and Apple App Store or registering via website at <https://www.caltex.com/my/caltex-rewards/register>
15. TNGD shall be entitled to withhold any benefit under the services rendered, with prior notice to the users if the users are found to have been in breached of any TNGD's Users Terms and Conditions <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
16. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions>



Kempen RM5 Pulangan Tunai Caltex 2024 (“Promosi”)

Terma dan Syarat

1. Promosi ini dianjurkan oleh TNG Digital (“TNGD”) dan Chevron Malaysia Limited (“Rakan Niaga”).
2. Tempoh Promosi bermula dari 15 Mac 2024 sehingga 15 Mei 2024, termasuk kedua-dua tarikh yang dinyatakan (“Tempoh Promosi”).
3. Promosi ini hanya sah untuk ahli Caltex Rewards yang melakukan transaksi Touch ‘n Go eWallet melalui ‘Smart Payment Terminal’ di semua stesen Caltex di seluruh negara (“Pengguna Layak”).
4. Pengguna Layak yang berbelanja minimum Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) dalam satu resit melalui fungsi Touch ‘n Go eWallet “Pay” (Bayar) boleh mendapat Baucar Pulangan Tunai RM 5.
5. Pengguna Layak yang menerima Baucar Pulangan Tunai akan layak mendapat Pulangan Tunai Ringgit Malaysia Lima (RM5.00) dengan syarat mereka membelanjakan minimum Ringgit Malaysia Tiga Puluh (RM30.00) dalam pembelian seterusnya di mana-mana lokasi Caltex di seluruh negara (“Transaksi Layak”).
6. Setiap Pengguna Layak hanya boleh mendapat SATU (1) Pulangan Tunai setiap bulan, sehingga maksimum DUA (2) Pulangan Tunai sepanjang Tempoh Promosi.
7. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke akaun Touch ‘n Go eWallet Pengguna Layak secara automatik selepas Transaksi Layak. TNGD dan Rakan Niaga TIDAK akan membuat sebarang panggilan telefon untuk Promosi ini.
8. Pulangan Tunai terhad kepada 60,000 transaksi (30,000 setiap bulan) Touch ‘n Go eWallet terawal di semua cawangan Caltex di seluruh negara. Promosi ini akan berakhir apabila had transaksi Pulangan Tunai telah dicapai atau Tempoh Promosi tamat, yang mana lebih awal.
9. Promosi ini sah di semua stesen Caltex di seluruh negara dan untuk pembelian petrol dan diesel sahaja.
10. Penggabungan resit dan/atau pengasingan transaksi tidak dibenarkan untuk mendapatkan Pulangan Tunai.

11. Promosi ini tidak terpakai untuk sebarang bentuk atau jenis transaksi tambah nilai, kad hadiah dan perkhidmatan dalam kedai.
12. Dalam apa jua keadaan, Rakan Niaga dan/atau TNGD tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau niat baik, langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga walau apapun yang timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, berkaitan dengan Promosi ini dan/atau penggunaan Baucar Pulangan Tunai oleh Pengguna Layak, walaupun Rakan Niaga dan/atau TNGD telah dinasihatkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut terlebih dahulu, dan semua kerosakan tersebut dikecualikan secara nyata.
13. Jumlah dan liabiliti agregat Rakan Niaga dan/atau TNGD kepada Pengguna Layak, setakat yang tidak dikecualikan di bawah Klausa 12, hendaklah dihadkan kepada RM100 sahaja.
14. Pengguna boleh mendaftar untuk keahlian Caltex Rewards dengan memuat turun aplikasi CaltexGo di Google Play dan Apple App Store atau mendaftar melalui laman web di <https://www.caltex.com/my/caltex-rewards/register>
15. TNGD berhak untuk menahan apa-apa faedah bagi perkhidmatan yang diberikan dengan notis awal kepada pengguna sekiranya pengguna didapati melanggar Terma dan Syarat Pengguna TNGD <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
16. Terma dan Syarat ini tertakluk pada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions>