

Promosi 'Pam & Menang' Petrol Percuma dan Baucar Pasaraya Caltex Rewards

Terma & Syarat

Penganjur

1. Promosi "Pam & Menang Petrol Percuma dan Baucar Pasaraya Caltex Rewards" ("Promosi") dianjurkan oleh Chevron Malaysia Limited ("Chevron" atau "Penganjur").
2. Promosi ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang berumur lapan belas (18) tahun ke atas pada 5 Disember 2023, yang juga ahli Caltex Rewards yang berdaftar dan aktif serta memilih untuk e-mel promosi/langganan sepanjang tempoh Promosi ("Peserta yang Layak"), kecuali individu berikut:
 - a. Pekerja Chevron (termasuk syarikat gabungan dan syarikat berkaitannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk pasangan);
 - b. Pekerja operator stesen servis Caltex/ peruncit / pemasar dan kakitangan dan ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik beradik, termasuk pasangan);
 - c. Wakil, pekerja, pekhidmat dan/atau ejen penyedia perkhidmatan pengiklanan dan/atau promosi Chevron (termasuk syarikat gabungan dan berkaitannya), dan ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik beradik, termasuk pasangan);
 - d. Individu yang tertakluk kepada sekatan ekonomi atau sekatan perdagangan yang dikenakan oleh mana-mana kerajaan.

Tempoh Promosi

3. Promosi bermula pada 5 Disember 2023 dan berakhir pada 29 Februari 2024 ("Tempoh Promosi"), termasuk kedua-dua tarikh. Pihak Penganjur berhak untuk, pada bila-bila masa, meminda atau melanjutkan Tempoh Promosi sebagaimana yang difikirkan sesuai.

Hadiah

4. Terdapat seramai 90 pemenang yang akan menerima petrol percuma dengan nilai keseluruhan RM2,500 dalam Mata Ganjaran Caltex Rewards dan RM1,000 baucar pasaraya bagi setiap pemenang ("Hadiah").
5. Pihak Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak mereka untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah yang sama nilainya, pada bila-bila masa. Semua Hadiah akan diberikan dalam keadaan semasa dan tidak boleh ditukar. Gambar-gambar Hadiah yang ditunjukkan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.
6. Chevron tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau niat baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga walau apa pun yang timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaihan atau sebaliknya, berkaitan dengan Promosi ini dan/atau penggunaan Hadiah oleh pemenang, walaupun Chevron telah dimaklumkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut terlebih dahulu, dan semua kerosakan tersebut dikecualikan secara nyata.
7. Jumlah liabiliti dan agregat Chevron, setakat yang tidak dikecualikan di bawah Terma dan Syarat ini, hendaklah dihadkan kepada RM100 sahaja.

Mekanik Kelayakan

8. Untuk layak menyertai Promosi ini dan berpeluang menang, Peserta yang Layak mesti:
 - i. Belanja minimum RM40 untuk petrol RON95 dan RON97 di mana-mana stesen Caltex semasa Tempoh Promosi. Setiap pembelian RM40 akan layak mendapat satu (1) penyertaan ("Pembelian yang Layak"). Pembelian lain seperti pembelian kedai serbaneka, pembelian/tambah nilai TouchnGo, pembelian kad prabayar dan pelincir, adalah dikecualikan.

9. Hanya transaksi yang dibuat di stesen Caltex yang memenuhi syarat perbelanjaan minimum seperti yang dinyatakan di sini layak untuk dipilih sebagai pemenang bagi Hadiah.
10. Setiap Peserta yang Layak berhak mendapat sepuluh (10) penyertaan dan dihadkan pada RM400 dalam sebulan.

Pemilihan Pemenang

11. Pemenang akan dipilih secara rawak melalui cabutan bertuah. Terdapat sejumlah 90 pemenang dan 30 pemenang akan diumumkan setiap bulan.
12. Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon atau mesej WhatsApp. Sekiranya Pemenang gagal menjawab dalam masa 3 hari bekerja dari tarikh panggilan atau mesej pertama, Chevron berhak untuk tidak memberikan Hadiah atau memilih pemenang layak seterusnya dan proses yang sama akan diulang sehingga Pemenang baharu ditentukan.
13. Caj data telco standard mungkin dikenakan dan akan ditanggung oleh pemenang untuk menghantar resit penyertaan melalui WhatsApp.
14. Peserta yang Layak berhak untuk menang sekali sahaja sepanjang Tempoh Promosi. Sekiranya penyertaan Peserta yang Layak diundi lebih daripada sekali, pemenang terpilih seterusnya akan dipilih.
15. Butiran pemenang juga akan tersedia selepas Promosi di laman web Caltex Malaysia www.caltex.com.my dan laman Facebook Caltex Malaysia.
16. Troopers Innovation Sdn Bhd ("Troopers"), penganjur pengurusan peraduan, akan menghubungi pemenang untuk membuat urusan penghantaran atau pengambilan Hadiah. Pemenang mesti menjawab soalan daripada Troopers dengan betul untuk memenangi Hadiah. Chevron dan Troopers secara kolektif dirujuk sebagai "Penganjur".
17. **NOTA PENTING:** Sebarang komunikasi kepada pemenang Promosi ini tidak akan mengandungi sebarang permintaan untuk mendedahkan butiran kewangan, kad kredit atau akaun bank. Jika ragu-ragu, sila e-mel Troopers di support@troopers.com.my untuk mengesahkan kesahihan komunikasi.
18. Hadiah yang diberikan tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai.
19. Semua Hadiah mesti dituntut dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh pemberitahuan. Semua hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.
20. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya tiada penerimaan atau kelewatan penghantaran sebarang bentuk pemberitahuan kepada pemenang.

Terma dan Syarat Am

21. Dengan menyertai Promosi ini, Peserta yang Layak secara nyata bersetuju dan memberi keizinan untuk:
 - i. terikat dengan terma dan syarat ini dan keputusan Penganjur mengenai Promosi ini;
 - ii. memberikan kepada Chevron dan Troopers dan agensi pengiklanan atau media yang diberi kuasa semua persetujuan dan penepian yang diperlukan untuk nama, persamaan dan butiran Peserta yang Layak digunakan untuk tujuan publisiti, pemasaran dan pengiklanan di seluruh dunia, tanpa had dan tanpa pampasan, dalam apa cara sekalipun di mana-mana bahagian dunia sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Chevron atau Troopers mengikut budi bicara mutlaknya;
 - iii. membenarkan Chevron dan Troopers untuk mendedahkan kepada mana-mana pihak ketiga, data peribadi Peserta yang Layak untuk sebarang dan semua tujuan berhubung dengan Promosi ini dan sebarang aktiviti perniagaan lain yang berkaitan (termasuk pemasaran);
 - iv. memastikan tidak berbahaya dan menanggung rugi Chevron dan Troopers daripada sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami semasa penghantaran atau penggunaan Hadiah.
22. Rekod transaksi yang diselenggara oleh Troopers dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan konklusif.
23. Chevron berhak untuk memilih pemenang baharu untuk menggantikan mana-mana pemenang yang mungkin tidak layak atau hilang kelayakan atas apa-apa sebab sekalipun sepanjang Tempoh Promosi.
24. Keputusan Chevron mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat dan ia tidak akan diwajibkan untuk memberikan sebarang sebab atau membuat sebarang surat-menyurat dengan mana-mana individu berkenaan apa-apa perkara mengenai Promosi ini.

25. Pemenang tidak berhak mendapat sebarang pampasan tunai, faedah atau penggantian dalam apa jua bentuk sekalipun sebagai ganti Hadiah.
26. Chevron berhak untuk membatalkan Hadiah yang diberikan jika pemenang tidak mematuhi mana-mana terma dan syarat di sini.
27. Terma dan syarat ini akan dikawal oleh undang-undang Malaysia, dan Peserta yang Layak akan dianggap telah bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
28. Chevron berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menukar, mengubah, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat ini.
29. Chevron, syarikat gabungannya, induk, anak syarikat, agensi pengiklanan dan promosi, dan semua pegawai, pengarah, pekerja, wakil dan ejen masing-masing tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kecederaan peribadi atau kemalangan atau kerosakan harta benda yang disebabkan oleh penggunaan Hadiah dan akan menanggung rugi terhadap sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk kepada mana-mana individu, termasuk kematian, atau harta benda, yang mengakibatkan keseluruhan atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, daripada penerimaan, pemilikan, penyalahgunaan atau penggunaan mana-mana Hadiah atau berkaitan dengan kualiti/keselamatan/kesesuaian untuk kegunaan/kesesuaian mana-mana Hadiah.
30. Troopers dan Chevron tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sekiranya berlaku sebarang aduan, pertikaian, kerosakan atau kecacatan yang timbul berkenaan dengan mana-mana Hadiah.
31. Terma dan Syarat ini, sebagaimana yang mungkin dipinda dari semasa ke semasa, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain atau pengiklanan Promosi ini.
32. Chevron berhak untuk membatalkan, menamatkan, menggantung atau menggantikan Promosi ini (atau mana-mana bahagiannya) dengan pemberian notis terlebih dahulu dan tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang tuntutan atau pampasan berkenaan dengan pembatalan, penamatan, penggantungan atau penggantian tersebut.
33. Untuk sebarang pertanyaan berkaitan Promosi ini, sila hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Caltex kami di 1 800 88 3169.
34. Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA"):
 - i. Dengan menyertai Promosi ini, semua Peserta yang Layak bersetuju dengan penggunaan Data Peribadi mereka oleh Penganjur untuk menjalankan Promosi ini, untuk sebarang publisiti Promosi dalam sebarang bentuk dan melalui mana-mana media, dan untuk menerima notis mengenai promosi dan kempen pemasaran akan datang oleh Chevron.
 - ii. Peserta yang Layak mengakui bahawa Troopers dan Chevron diberi kuasa untuk memproses data peribadinya yang diberikan menurut Promosi ini mengikut dasar privasi data masing-masing. Untuk dasar privasi data Chevron, sila rujuk <https://www.caltex.com/my/privacy-statement-and-personal-data-protection.html>.
 - iii. Sebarang kegagalan Peserta yang Layak untuk mendedahkan data peribadi yang diperlukan boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan daripada Promosi.