

Terms and conditions:

- This promotion is open to all Malaysian citizens aged 18 and above as of December 22, 2011. Employees of Chevron Malaysia Limited (“Chevron”) (including its affiliated and related companies) and their immediate family members, representatives, employees, and / or agents of advertising and / or promotion or printing service providers of Chevron (including its affiliated and related companies) and their immediate family members are not eligible to participate in this promotion.  
Promotion starts on December 22, 2011 and ends on March 31, 2012.
- To be eligible for the promotion, spend a minimum of RM40 in a single receipt (excluding transactions related to Touch n Go, tobacco products and E-Pay) at any Caltex participating station during the promotion period.
- Only participants who submitted the original qualifying receipt with the duly completed entry form with the correct answer will be eligible to be selected based on predetermined rules.
- Any entries received outside the promotion period or with receipts which are issued outside of the promotion period will be disqualified.
- Prizes shown are for illustrative purposes only.
- The grand prize is a Maybank Gold Investment Account (MGIA) and bound by the terms and conditions set by Maybank and all related laws and rules. The consolation prizes will be in the form of Caltex StarCash.
- The value of the gold savings account grand prize offered will be in accordance with commodity prices set by Maybank on the day the account is opened by the winner.
- All prizes are not exchangeable and are not transferable.
- Chevron, its affiliate companies, parents, subsidiaries, advertising and promotion agencies, and all of their respective officers, directors, employees, representatives and agents will not be held responsible or liable for any personal injury or mishap or damage to property caused by the use of the prizes and shall be indemnified against any injuries, losses or damages of any kind to persons, including death, or property, resulting in whole or in part, directly or indirectly, from acceptance, possession, misuse or use of any of the prizes or pertaining to the quality/safety/fitness for use/suitability of any of the prizes.
- Chevron shall not be responsible in any way whatsoever in the event of any complaint, dispute, damage or defect arising in respect of any of the prizes. Any such complaints, disputes, damage or defects should be directly communicated to and resolved with the manufacturer and/or supplier of the relevant prizes.
- A participant will be eligible to win one prize only during the promotion.

- Chevron reserves the right to modify the promotion for any reason, without notice, at any time. Chevron also reserves the right to alter the provisions of these terms and conditions at any time, without notice.
- Promotion is valid at participating Caltex stations.
- In the event of a discrepancy or conflict between the English and Bahasa Malaysia versions of these terms and conditions, the English version shall prevail.
- By participating in this promotion, the winners hereby grant Chevron the right to publish their names and pictures for advertising purposes and publicity related to the promotion without any further notice to the winners.
- The winners are not entitled to claim any payment in any form, fee or compensation for the use of their images or details in relation to the above.
- By participating in this promotion, all participants are fully aware and agree to be bound by the terms, conditions and decisions made by Chevron. All decisions made with regards to this promotion are final and no correspondence thereon shall be entertained.
- By participating in the promotion, participants are deemed to have consented to the disclosure of their names, mobile telephone numbers, mailing addresses and NRIC numbers to Chevron for marketing and publicity purposes whether related to the promotion or otherwise.

#### Terma dan syarat:

- Promosi ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia berumur 18 tahun ke atas pada 22 Disember 2011. Kakitangan Chevron Malaysia Limited ("Chevron") (termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya) dan ahli keluarga terdekat mereka, wakil, kakitangan, dan / atau ejen pengiklanan dan / atau pembekal perkhidmatan promosi atau pembekal perkhidmatan percetakan Chevron (termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya) dan ahli keluarga terdekat mereka tidak layak menyertai promosi ini.
- Promosi bermula pada 22 Disember 2011 dan berakhir pada 31 Mac 2012.
- Untuk layak menyertai promosi, belanja minima RM40 dalam satu resit (tidak termasuk transaksi Touch n Go, produk tembakau dan E-Pay) di stesen-stesen Caltex yang mengambil bahagian semasa tempoh promosi.

- Hanya peserta yang menyerahkan resit asal bersama borang penyertaan yang lengkap dengan jawapan yang betul akan layak dipilih berdasarkan kaedah yang telah ditetapkan.
- Mana-mana penyertaan yang diterima di luar tempoh promosi atau dengan resit yang dikeluarkan di luar tempoh promosi akan dibatalkan.
- Hadiah yang tertera adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.
- Hadiah utama adalah berbentuk 'Akaun Pelaburan Emas Maybank' dan tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh pihak Maybank serta semua undang-undang dan peraturan yang berkenaan. Hadiah saguhati pula adalah berbentuk Caltex StarCash.
- Nilai hadiah akaun pelaburan emas yang ditawarkan adalah mengikut harga komoditi yang ditetapkan oleh pihak Maybank pada hari akaun dibuka oleh pemenang.
- Semua hadiah tidak boleh ditukar dan tidak boleh dipindah milik.
- Chevron , syarikat bersekutu, syarikat induk, anak-anak syarikat, agensi pengiklanan dan promosi, dan semua pegawai, pengarah, kakitangan, wakil dan ejen masing-masing tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti di atas sebarang kecederaan, kejadian yang tidak diingini atau kerosakan terhadap harta disebabkan penggunaan hadiah dan akan dilindungi daripada sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam apa bentuk sekalipun yang dialami oleh seseorang, termasuk kematian, atau harta, secara keseluruhan atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, daripada penerimaan, pemilikan, penyalahgunaan atau penggunaan mana-mana hadiah atau yang berkaitan dengan kualiti/keselamatan/kesihatan untuk kegunaan/kesesuaian bagi mana-mana hadiah.
- Chevron tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun jika sebarang aduan, pertikaian, kerosakan atau kecacatan berlaku ke atas mana-mana hadiah. Sebarang aduan, pertikaian, kerosakan atau kecacatan mestilah disampaikan terus kepada dan diselesaikan dengan pengeluar atau pembekal hadiah yang berkaitan.
- Seorang peserta hanya layak memenangi satu hadiah sahaja sepanjang promosi.
- Chevron berhak mengubah promosi untuk apa-apa sebab serta meminda terma dan syarat promosi ini pada bila-bila masa, tanpa notis.
- Promosi hanya sah di stesen-stesen Caltex yang mengambil bahagian.
- Sekiranya terdapat perbezaan atau percanggahan terma-terma dan syarat-syarat ini antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

- Dengan menyertai promosi ini, pemenang dengan ini memberi Chevron hak untuk menerbitkan nama dan gambar mereka untuk tujuan pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan promosi tanpa memberi sebarang notis selanjutnya kepada pemenang.
- Pemenang-pemenang tidak berhak untuk menuntut sebarang pembayaran dalam apa bentuk sekalipun, yuran atau pampasan bagi penggunaan gambar atau maklumat mereka berhubung dengan perkara di atas.
- Dengan menyertai promosi ini, semua peserta memahami sepenuhnya dan bersetuju untuk terikat dengan terma, syarat dan keputusan yang dibuat oleh Chevron. Semua keputusan yang dibuat berhubung dengan promosi ini adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat tidak akan dilayan.
- Dengan menyertai promosi ini, semua peserta dianggap telah membenarkan untuk mengguna dan mendedahkan nama, nombor telefon bimbit, alamat surat-menyurat dan nombor kad pengenalan mereka kepada Chevron untuk tujuan pemasaran dan publisiti sama ada berkaitan dengan promosi atau sebaliknya.